



Regulamin konkursu „Mały hodowca”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Mały Hodowca” jest GRUPA AGROCENTRUM Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, Al. Legionów 135A, KRS pod nr 0000360768 posiadającą REGON: 2003722383 oraz NIP: 718-211-72-07, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, jest Uczestnik, wyłoniony przez Komisję Konkursową, złożoną z pracowników Organizatora Konkursu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Facebook;
 - zapoznanie się z Regulaminem;
 - wykonanie zadania konkursowego;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 materiały video.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że jest twórcą nadesłanego zgłoszenia konkursowego oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do wskazanego dzieła. Uczestnik zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika.

III. NAGRODY

1. Organizator przyzna trzy nagrody główne.
2. Organizator przyzna nagrodę specjalną. Wybrany przez organizatora uczestnik otrzyma rodzinną sesję fotograficzną zrealizowaną u niego w gospodarstwie, w ustalonym uprzednio terminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wybranym osobom wyróżnień.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.05.2022r. od momentu umieszczenia postu na fanpage'u AGROCENTRUM i kończy się 1.06.2022r. o godz. 23.59.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi **umieścić w komentarzu pod postem konkursowym krótki film z dzieckiem oraz opisać małego hodowcę (np. imię, wiek, jak zajmuje się zwierzętami)**. Filmiki nie powinny przekraczać 20 sekund. Powinny mieć związek z tematyką rolniczą. Na zdjęciu mogą być widoczne zwierzęta hodowlane tj.: bydło, trzoda, drób, konie, kozy itd. oraz krajobrazy związane z rolnictwem, maszyny rolnicze, uprawy roślin itp.
3. Po zakończeniu terminu zgłaszania prac Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzcę, który otrzyma nagrodę specjalną. Komisja weźmie pod uwagę oryginalność nagrań video, walory estetyczne, pomysłowość, a także charakter komentarza. Trzy nagrody główne będą wręczone autorom filmów, które otrzymają najwięcej lajków przy swoich komentarzach.
4. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej dwa dni robocze od dnia zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Zwycięzców w prywatnej wiadomości oraz ogłosi wyniki na fanpage'u AGROCENTRUM.
5. Zwycięzcom będą przysługiwały Nagrody.
6. Organizator w prywatnej wiadomości poinformuje laureatów o sposobie i terminie dostarczenia nagród.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: marketing@agrocentrum.pl w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
3. Osobą wyznaczoną do obsługi tematów związanych z ochroną danych osobowych Administratora jest Krystian Łepkowski. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych – adres e-mail: k.lepkowski@agrocentrum.pl
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres email, wizerunek, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu – również dane adresowe, będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu (w szczególności publikacji wizerunku Uczestnika Konkursu na fanpage'u Organizatora), w tym weryfikacji, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przekazania nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków

wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Uczestnik konkursu umieszcza w video konkursowym wizerunek osoby małoletniej. Jej dane osobowe (wizerunek) przetwarzane będą na warunkach określonych w niniejszym rozdziale. Uczestnik Konkursu winien być dysponentem wizerunku osoby małoletniej, tj. w świetle obowiązujących przepisów prawa być uprawnionym do wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku małoletniego na potrzeby udziału w Konkursie.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie. Żądanie usunięcia danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: k.lepkowski@agrocentrum.pl
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w przypadku laureatów do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania oraz rozliczenia niniejszego Konkursu.
9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
3. W ramach udziału w konkursie niedozwolone jest zamieszczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo i dobre obyczaje. Zgłoszenie nie może naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu.
4. Regulamin jest dostępny na stronie Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.
6. Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację i wykorzystanie pracy konkursowej.
7. Uczestnicy przystępując do konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z opublikowanych zdjęć.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.