

## REGULAMIN PROMOCYJNEJ SPRZEDAŻY PREMIKSÓW FARMERSKICH VITAGRO W ROKU 2023

### §1. Zasady ogólne

1. Organizatorem promocji jest Grupa Agrocentrum Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży przy Al. Legionów 135A, 18-400 Łomża, (zwanym dalej: „Organizatorem”)
2. Fundatorem nagród w promocji jest Organizator.
3. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich klientów Agrocentrum
4. Uczestnictwo w Promocji jest dla kupujących dobrowolne

### §2. Zasady promocji

1. Promocja została przygotowana w celu wsparcia sprzedaży produkowanych przez Agrocentrum premiksów mineralno – witaminowych.
2. Promocyjna sprzedaż obejmuje wszystkie premiksy mineralno – witaminowe VitAgro
3. Promocja prowadzona będzie w okresie od 20.03.2023. do 30.06.2023 r.
4. W okresie trwania promocji Kupujący 200 kg dowolnych produktów z grupy VitAgro otrzyma za 1 zł netto 1 worek produktu przeciwko mykotoksynom Mycokill o wadze standardowej 15 kg.
5. Zatowarowanie punktów dilerskich na potrzeby tej promocji odbywać się będzie od poniedziałku, 20.03.2023 r.
6. Wcześniejsze zakupy premiksów nie będą uwzględniane przy wydawaniu nagród.
7. Promocyjne worki Mycokillu wydawane będą z magazynu Agrocentrum tylko do pełnych 200 kg premiksów (i wielokrotności) zamówionych w dowolnym zestawieniu.
8. Wszelkie ilości zamówionych premiksów nie spełniających limitu 200 kg nie będą rozliczone w przyszłości i nie będą uwzględniane w promocji.
9. Ostatnim dniem składania zamówień objętych promocją jest piątek, 30.06.2023 r.
10. Wykaz produktów objętych promocją:  
VITAGRO REPROMAX, VITAGRO SOMIFIX, VITAGRO SMART, VITAGRO STANDARD, VITAGRO ELITA, VITAGRO TMR, VITAGRO ZASUSZENIE, VITAGRO PRZYGOTOWANIE, VITAGRO LACTOSOMAT, VITAGRO ROZRÓD, VITAGRO GLADIATOR, VITAGRO CJ MAX, VITAGRO EFEKT, VITAGRO SOMAT, VITAGRO KAROT.
11. Promocji towarzyszyć będzie kampania w mediach społecznościowych oraz akcja plakatowa.
12. Pracownicy punktów dilerskich obowiązani są w okresie trwania promocji do poinformowania swoich klientów o jej zasadach oraz do ekspozycji w widocznym punkcie towarzyszącego promocji plakatu.

### §3. Ochrona danych osobowych

1. Promocja nie przewiduje konieczności ujawniania danych osobowych.

#### §4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanej Promocji powinny być składane Organizatorowi za pośrednictwem punktu dilerskiego, biorącego udział w promocji lub bezpośrednio do Organizatora za pośrednictwem Doradcy regionalnego działu bydła.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane odbiorcy zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.
3. Organizator Promocji rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Organizator Promocji odpowie na złożoną reklamację w takiej samej formie, w jakiej otrzymał zgłoszenie reklamacyjne.

#### §5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji
2. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona wobec Uczestnika do wysokości wartości nagrody, do której Uczestnik jest uprawniony.
3. Wszelkie spory będą rozpatrywane przez Sądy Powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

Za Organizatora Promocji



Krzysztof Zembik  
Dyrektor Dystrybucji